MK Curtain hulur duit raya pada anak yatim, tahfiz

NILAI – MK Curtain Berhad (MK Curtain) menganjurkan majlis berbuka puasa dengan kehadiran lebih 500 tetamu yang terdiri daripada rakan niaga korporat, warga kerja dan komuniti setempat bagi bersama-sama menyambut bulan Ramadan yang penuh keberkatan.

Bersempena majlis tersebut, syarikat yang terkenal dengan jenama langsir terkemuka di negara ini, turut menganjurkan inisiatif tanggungjawab sosial korporat (CSR) bertemakan 'Pemberian Dari Hati' yang bertujuan untuk membantu golongan memerlukan, selaras dengan semangat Ramadan yang menekankan nilai keprihatinan, perkongsian dan amalan memberi kepada masyarakat.



Melalui inisiatif tersebut, MK Curtain menyalurkan bantuan kepada beberapa individu yang memerlukan, antaranya ialah artis, Shamsul Ghau Ghau yang kini berdepan cabaran kesihatan selepas mengalami strok dan sedang menjalani rawatan serta proses pemulihan.

Seorang lagi penerima bantuan ialah bekas jurugambar sebuah syarikat media tempatan, Djohan Shahrin yang pernah terlibat dalam kemalangan, kini terus tabah dan kuat meneruskan kehidupannya.

Turut diraikan adalah 42 anak-anak yatim dari Pertubuhan Kebajikan Anak-Anak Yatim & Asnaf Al-Barakh Malaysia, serta 14 pelajar dari Maahad Tahfiz Vokasional Aman Bistari di Puchong, Selangor.

Kesemua mereka turut menerima duit raya sebagai tanda berkongsi kegembiraan dan keberkatan Ramadan.

Pengerusi MK Curtain, Datin Wira Moon Sze Fui berkata, sesebuah syarikat bukan sahaja perlu memberi tumpuan kepada pembangunan perniagaan, malah turut memainkan peranan dalam menyumbang kepada masyarakat.



AHMAD MASLAN bersama pengurusan kanan MK Curtain bersama anak-anak yatim, pelajar tahfiz yang diraikan dalam majlis berbuka puasa di Nilai, Negeri Sembilan baru-baru ini.

"Kami berharap inisiatif 'Pemberian Dari Hati' ini dapat membantu lebih ramai golongan yang memerlukan, di samping menggalakkan lebih ramai usahawan dan syarikat untuk bersama-sama menyertai usaha kebajikan.

"Nilai sesebuah perniagaan bukan sekadar terletak pada keuntungan, tetapi juga pada kemampuan untuk memberi impak positif kepada masyarakat dan komuniti," katanya.

Beliau berkata demikian pada majlis buka puasa dan penyampaian sumbangan serta duit raya yang telah disempurnakan oleh Timbalan Menteri Kerja Raya, Datuk Seri Dr Ahmad Maslan.

Turut hadir Pengasas MK Curtain, Datuk Wira (Dr) Calvin Khiu.

Majlis tersebut turut dimeriahkan dengan persembahan qasidah oleh pelajar dari AlBarakh, pertunjukan tarian singa yang dibawa khas dari Johor Bahru bagi menambah kemeriahan suasana majlis berbuka puasa tersebut.

TNB, TM perkukuh solusi tenaga hijau

- **Pasang sistem solar di 150 premis TM**
- **Tingkatkan rangkaian pengecasan EV**

PETALING JAYA – Tenaga Nasional Berhad (TNB) dan Telekom Malaysia (TM) telah memeterai kerjasama dalam solusi tenaga hijau bagi membangunkan infrastruktur tenaga dan telekomunikasi yang lebih pintar, mampan dan saling berhubung di seluruh negara.

Usaha sama ini memfokuskan kepada penyelesaian tenaga mampan, teknologi digital dan kecerdasan buatan (AI) bagi manfaat langsung kepada pelanggan.

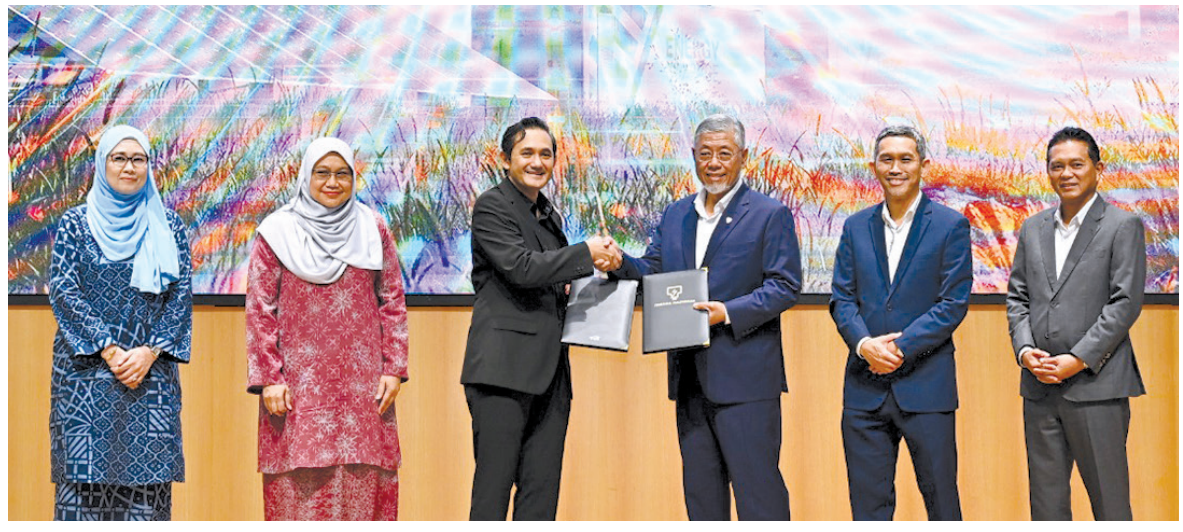
Presiden/Ketua Pegawai Eksekutif TNB, Datuk Ir. Ts. Shamsul Ahmad berkata, sebagai pelaksanaan awal kerjasama ini, pihaknya menilai potensi pemasangan sistem solar di 150 premis TM dan menyasarkan perluasan pemasangan kepada lebih banyak kediaman pelanggan Unifi Home setiap tahun.

Menurut beliau, peningkatan rangkaian stesen pengecasan kenderaan elektrik (EV) juga dirangka dalam pelaksanaan kerjasama ini.

"Dengan pertambahan stesen pengecasan, pengguna EV mempunyai lebih banyak lokasi untuk mengecas, sekali gus memberikan kemudahan dan pengalaman penggunaan yang lebih baik.

"TNB juga komited menyokong Pelan Hala Tuju Peralihan Tenaga Negara (NETR) bagi mempertingkat penggunaan tenaga boleh baharu dan memperkukuh agenda peralihan negara ke arah pelepasan sifar bersih menjelang 2050," katanya.

Beliau berkata demikian dalam kenyataan pada majlis pemeteraian memorandum persefahaman (MoU) di sini baru-baru ini.



SHAMSUL AHMAD (tiga dari kanan) bersama Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan TM, Amar Huzaimi Md Deris (tiga dari kiri) bertukar dokumen MoU di Pusat Konvensyen Leo Moggie TNB, Bangsar baru-baru ini.

Kerjasama itu memfokuskan kepada tiga bidang utama iaitu penyelesaian tenaga lestari yang mana TNB melalui solusi GSPARX Sdn. Bhd. (GSPARX) dan TNB Electron, bersama TM akan melaksanakan inisiatif berkaitan tenaga hijau seperti pemasangan solar di bangunan, penyelesaian solar secara pakej serta perluasan rangkaian pengecas EV.

Fokus lain pula adalah untuk memperkasa teknologi digital yang memberi peluang kepada TM dan TNB meneroka kerjasama dalam bidang teknologi digital dan inovasi sebagai sebahagian daripada usaha bersama memperkukuh keupayaan digital organisasi.

Inisiatif ini dijangka menyokong peningkatan kecekapan operasi, pengalaman pelanggan serta pembangunan ekosistem digital yang lebih mampan.

Selain itu, kerjasama tersebut akan memberi ruang kepada penyumberan ICT secara strategik yang mana kedua syarikat akan menilai kaedah penyumberan perkhidmatan sedia ada secara lebih tersusun serta penjajaran harga yang lebih kompetitif.

Inisiatif ini bertujuan memastikan rantaian bekalan yang lebih kukuh, penjimatan kos dan ketersediaan digital yang lebih mampan untuk jangka panjang.

Selain itu, di bawah kerjasama tersebut, pelanggan berpotensi akan dapat mengurangkan kos operasi, menikmati kemudahan pengecasan EV di lokasi terpilih dan memanfaatkan sistem digital pintar serta analitik berasaskan AI untuk memantau penggunaan tenaga.

Ia juga dapat mengesan gangguan lebih awal dan mempercepat pemulihan bekalan sekali gus meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

Hubungan antara TNB dan TM telah lama terjalin, termasuk sokongan rangkaian komunikasi ke pencawang utama, perkhidmatan SMS dan pusat panggilan awan (cloud), serta kerjasama dalam program tenaga hijau.

Sehingga 31 Disember 2025, GSPARX telah berjaya memperoleh lebih daripada 530MW projek solar bumbung, menyokong penggunaan tenaga boleh baharu di lebih 3,000 kediaman dan premis komersial.

Selain itu, TNB telah memasang sekitar 256 stesen pengecasan EV di bawah jenama TNB Electron, menyediakan fasiliti grid serta sokongan elektrik bagi operasi pengecasan.